



## Conception Produit : Les fondamentaux de l'approche ergonomique des situations d'usage



### Développer ses capacités à l'analyse des Usages pour la conception produit

#### Durée de la formation

2 jours + intersession

**Public concerné :** Encadrants et Opérationnels : R&D, Packaging, Marketing, Expérience Utilisateur.

**Prérequis :** Aucun



#### MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Vidéo projection du support pédagogique
- Documentation et support de cours imprimés et/ou numérisés
- Paperboard
- Ordinateur



#### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- **Expositive :** Apports théoriques et pratiques
- **Démonstrative :** Études de cas et exercices vidéo
- **Expérimentale :** Mises en situations et analyse de pratiques (auto-confrontations)



#### PARTICIPANTS

- Session de 2 personnes minimum à 8 personnes maximum



#### LIEU DE FORMATION

- En Visio et In situ
- France entière



#### INTERVENANT

Sébastien ARNAUD  
Responsable pédagogique



#### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Situer les apports spécifiques de l'Ergonomie dans le champ de la conception produit et des emballages alimentaires
- Identifier, caractériser, classer et hiérarchiser des situations d'usage existantes ou futures et formaliser des besoins
- Contribuer à élaborer, avec l'ergonome, un protocole de test efficient (choix des produits testés, choix du panel, définition des scénarios d'usage, identification et analyse de situations de référence, enrichir le recueil et le traitement des données...)
- Mener un premier niveau d'analyse d'une situation d'usage réel avec des méthodes propres à l'analyse ergonomique
- Identifier les fonctionnalités clés des observables et des seuils critiques en termes d'usage et d'acceptabilité
- Mobiliser les bons outils, les bonnes méthodes, au bon moment, à chaque étape d'une démarche projet
- Situer les limites des ressources internes selon le sujet traité et les appuis extérieurs mobilisables (enjeux de compétences et de pertinence)



#### PROGRAMME

- **Module 1 :** Découvrir les bases de l'approche ergonomique en analyse des situations d'usage et son apport en conception produit : **0,5j**
- **Module 2 :** Découvrir et comprendre les principes de la démarche Qualitest-ErgoVidéo® : **0,5j**
- **Intersession :** Appropriation des contenus du module 1 et analyse de projets déjà réalisés ou en cours selon les référentiels méthodologiques proposés.
- **Module 3 :** Expérimenter les principes de la démarche Qualitest-ErgoVidéo® à un cas concret et apport de notions complémentaires situées : **0,5j**
- **Module 4 :** Mise en perspective pour de prochains projets : **0,5j**



#### EVALUATION & FIN DE FORMATION

- Evaluation des acquis réalisée à l'issue de chaque journée
- Feuille d'émargement
- Attestation de fin de formation (présence obligatoire à toutes les étapes du parcours)
- Attestation d'acquisition de compétences (délivrée en fin de formation)
- Evaluation à chaud des participants (Questionnaire d'appréciation de fin de session)
- Evaluation à froid (Rappel à 12 mois)

